

Madrid. 10.sept - 31.oct

J U A N S I L I Ó
G A L E R Í A

Irene de Andrés

Por un lugar en el sol

Por un lugar en el sol

10 de septiembre - 31 de octubre

Martes - viernes: 11:00 - 19:00h

Sábado: 11:00- 14:00h

Doctor Fourquet, 20
28012 Madrid

HORARIO ESPACIAL MADRID GALLERY WEEKEND
10-13 de septiembre 2026

Jueves 10, 13:30 - 22:00 h

Viernes 11, 11:00 - 20:00 h

Sábado 12, 11:00 - 20:00 h

Domingo 13, 11:00 - 14:00 h

Visita guiada con la artista: sábado 12. 13.30h



Proyecto realizado con la Beca Leonardo de Investigación
Científica y Creación Cultural 2024 de la Fundación BBVA

Por un lugar en el sol es un proyecto de investigación artística que toma como referentes dos casos de estudio, la Ciudad Residencial Tiempo Libre de Marbella y la Colónia de Férias Um Lugar ao Sol de Caparica. Estas arquitecturas, situadas en lugares cuya principal fuente de ingresos es el turismo, se toman como modelo del proceso de industrialización e instrumentalización de las vacaciones de la clase trabajadora, desde los regímenes dictatoriales bajo los que se construyeron, hasta los gobiernos socialdemócratas que los siguieron empleando.

La investigación desarrollada entre 2024 y 2026 se traduce en distintas piezas que utilizan tanto material de archivo, como imágenes publicitarias y documentales de estos complejos. El cuerpo de obra se divide en varias series de obra gráfica que narran la historia y el desarrollo de estas arquitecturas, dos videoinstalaciones que nos acercan a la experiencia pasada y actual de estos lugares, y por último dos obras que utilizan el formato de recuerdo o souvenir para poner el foco sobre las transformaciones que ha sufrido el paisaje para otorgar esa promesa de un lugar en el sol.

En el recorrido expositivo se divide los dos lugares, Marbella y Caparica, como si de un espejo se tratara, trazando un paralelismo entre estos dos complejos que, a su vez, conserva las particularidades de dos enclaves separados por algo más de 700 km de costa.

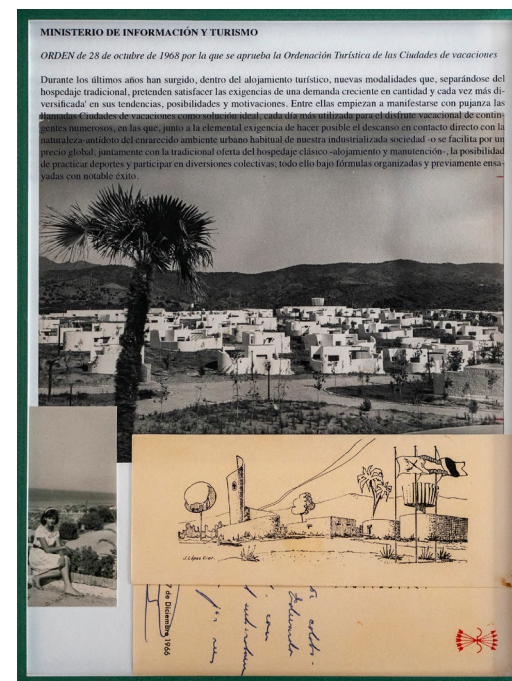


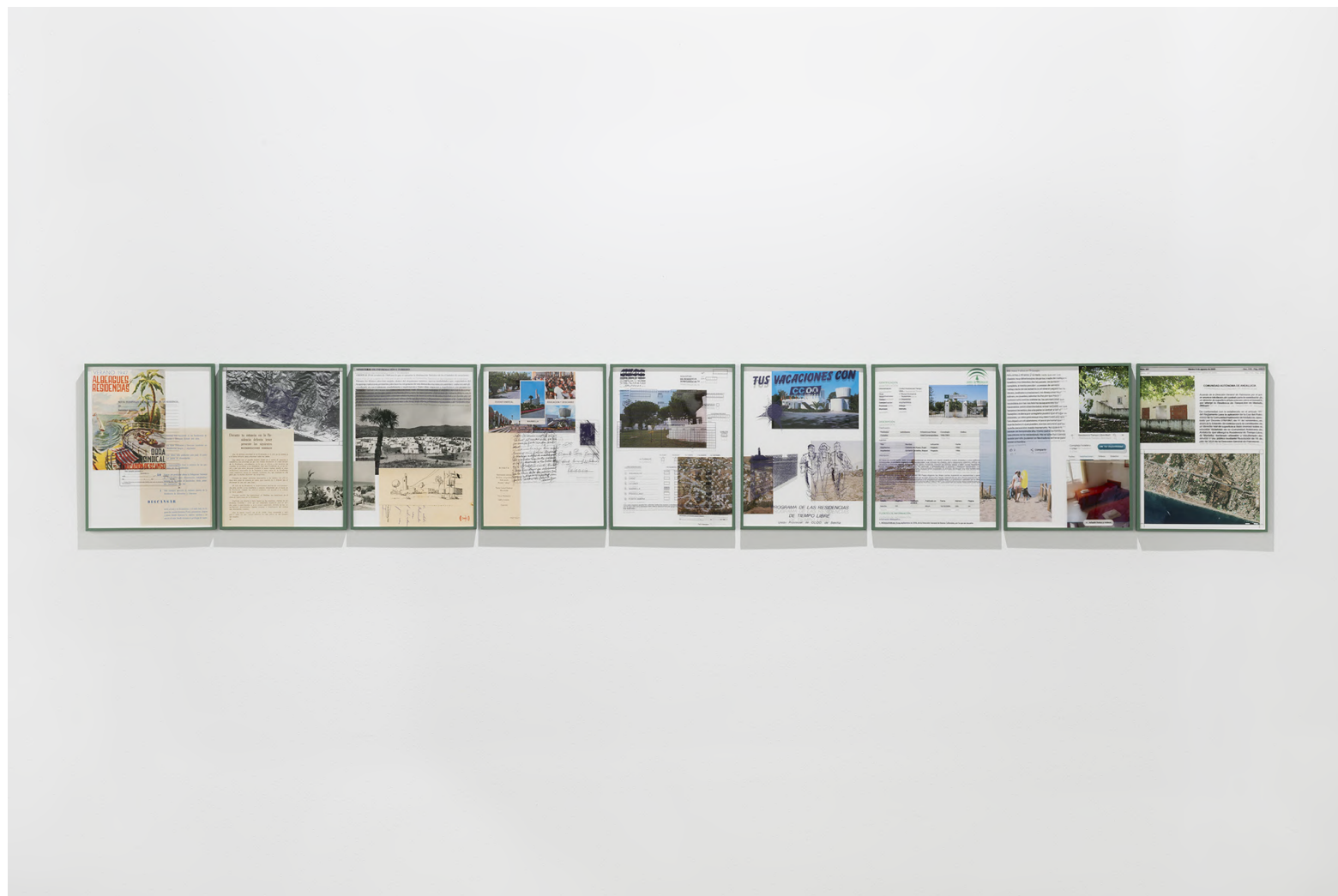
En la primera sala de la galería se presenta La Ciudad Residencial Tiempo Libre de Marbella que alberga sus primeros huéspedes en el verano de 1962 y fue uno de los proyectos estrella de la Obra Sindical de Educación y Descanso, el organismo responsable de la ocupación de los tiempos libres de la clase trabajadora en el Estado Español, con Francisco Franco como jefe de Estado.

La serie de obra gráfica “La ciudad del tiempo libre” funciona como un despliegue de una colección de imágenes y afiches recopilados hasta la fecha, donde se mezclan postales, recortes de prensa, anotaciones en los márgenes y que recorre la historia de esta arquitectura diseñada por Ángel Cadarso del Pueyo y Manuel Aymerich Amadiós. De hecho, fue la ciudad sindical que continuó funcionando durante más tiempo tras la Transición española, ofreciendo hasta el año 2023 vacaciones de bajo coste en una zona principalmente dedicada al turismo de lujo, como es Marbella. Ahora, esta ciudad situada en uno de los pocos terrenos por explotar de la afamada Costa del Sol, pasará a ser explotada por una empresa privada y dejará de ser accesible para la mayoría de los andaluces.

Junto a ella, el díptico “Desde la Costa del Sol hasta el sol de Caparica” presenta el destino vacacional utilizando el poster promocional difundido por Comisiones Obreras a mediados de la década de los 80 cuyo eslogan original era Tus vacaciones, sustituyéndolo por el título del proyecto. Del mismo modo la imagen ha sido modificada dejando únicamente la playa como protagonista.

A la derecha de la sala, sobre una celosía característica de las construcciones de la zona, el video “Por un lugar en el sol. Ciudad Residencial Tiempo Libre de Marbella” utiliza grabaciones realizadas en distintos formatos para lograr una mezcla de temporalidades que ahonda en el anacronismo del espacio. Permite que el espectador recorra la ciudad desde el muro exterior, único lugar accesible desde su reciente clausura.





Irene de Andrés
La ciudad del tiempo libre

2026 Collage fotográfico de impresión Ink ject e
impresión UV sobre cristal museo y enmarcado
japonés

30,5 x 210 x 3 cm

Edición - 1/3 (Edición total: 3+1PA)

8.500,00 € (precio sin IVA)

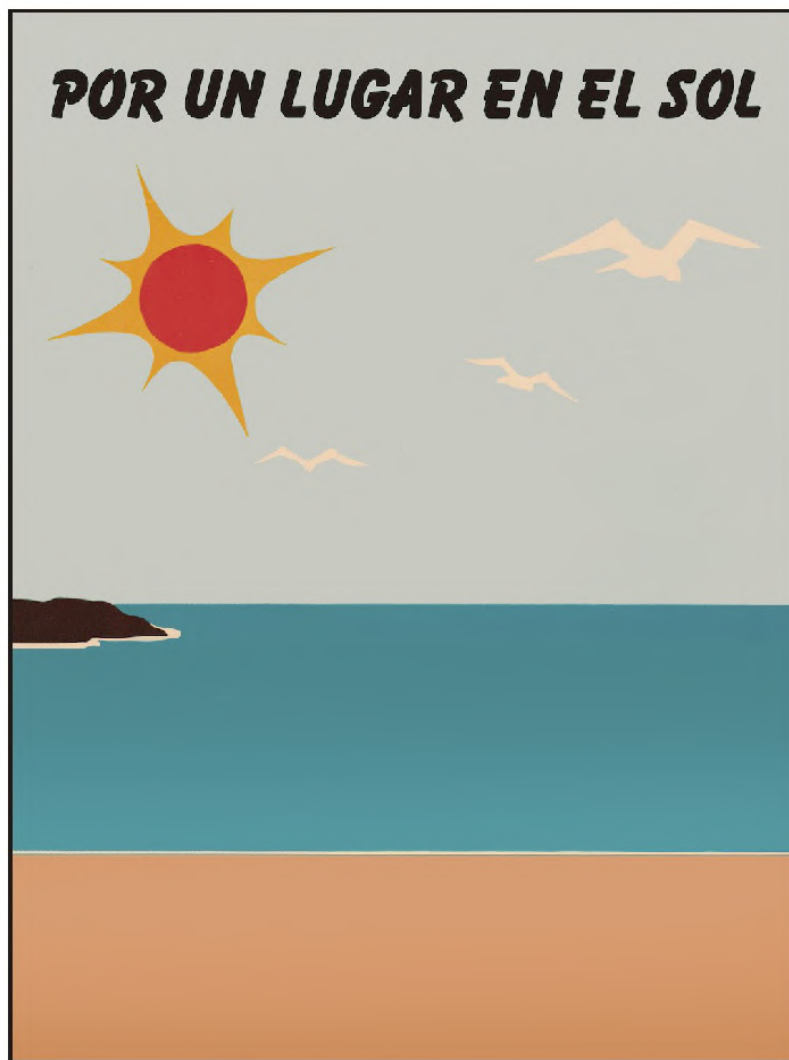
Irene de Andrés
Desde la Costa del Sol hasta el sol de
Caparica

2026 Papel Hahnemühle Photo Rag 38 - impresión Ink
Jet.

Dimensiones variables

Edición - 1/3 (Edición total: 3+1pA)

5.000,00 € (precio sin IVA)



Fotografía del Hotel de Zangara (Málaga)

Irene de Andrés
Por un lugar en el sol. Ciudad
Residencial Tiempo Libre de Marbella

2026 Vídeo 4K. Color y sonido

duración: 12' 43"

Edición - 1/5 (Edición total: 5+1)

5.000,00 € (precio sin IVA)



Siguiendo la misma estructura en la sala del fondo se sitúan las obras dedicadas a la Colónia de Férias Um lugar ao Sol que abre sus puertas en 1938 y es la primera ciudad de vacaciones que construye la Fundação Nacional para a Alegria no Trabalho (F.N.A.T.) para los trabajadores adheridos al organismo del Estado Novo. Éste estaba destinado a la organización del tiempo de ocio de la clase trabajadora y, dentro de su programa, las colonias de ferias fueron uno de sus mayores reclamos.

Sirviéndose de nuevo de una colección de imágenes y afiches, la serie de obra gráfica “A colónia de férias” narra la historia de un lugar que se construyó tomando como modelo un estilo arquitectónico tradicional, pero que se fue transformando con los años, como requería la creciente industria turística. Una vez cayó la dictadura tras la Revolución de los claveles en abril de 1974, la FNAT pasó a ser INATEL (Instituto Nacional para o Aproveitamento dos Tempos Livres dos Trabalhadores), que sigue funcionando como agencia de viajes y operando lo que ahora se conoce como Hotel INATEL Caparica.

Junto a ella, el díptico “Da Costa del Sol até ao Sol da Caparica” utiliza el poster promocional de finales de los años 70 del siglo XX, difundido por el Partido Comunista, sustituyendo el eslogan O sol brilhará para todos nos (himno del PCP) por Por um lugar ao sol, y manteniendo la importancia del sol como reclamo.

Al fondo, bajo un tejado que recrea las construcciones tradicionales de la propia colónia, el video “Por um lugar ao sol. Colónia de Férias Um Lugar ao Sol da Caparica” lleva al espectador a recorrer el complejo aún en activo apoyándose de una banda sonora original que transmite la atmósfera del espacio y de la variedad de actividades que ofrece este recinto actualmente.



Irene de Andrés
A colónia de férias

2026 Collage fotográfico de impresión Ink ject e
impresión UV sobre cristal museo y enmarcado
japonés

30,5 x 235 x 3 cm

Edición - 1/3 (Edición total: 3+1PA)

8.500,00 € (precio sin IVA)

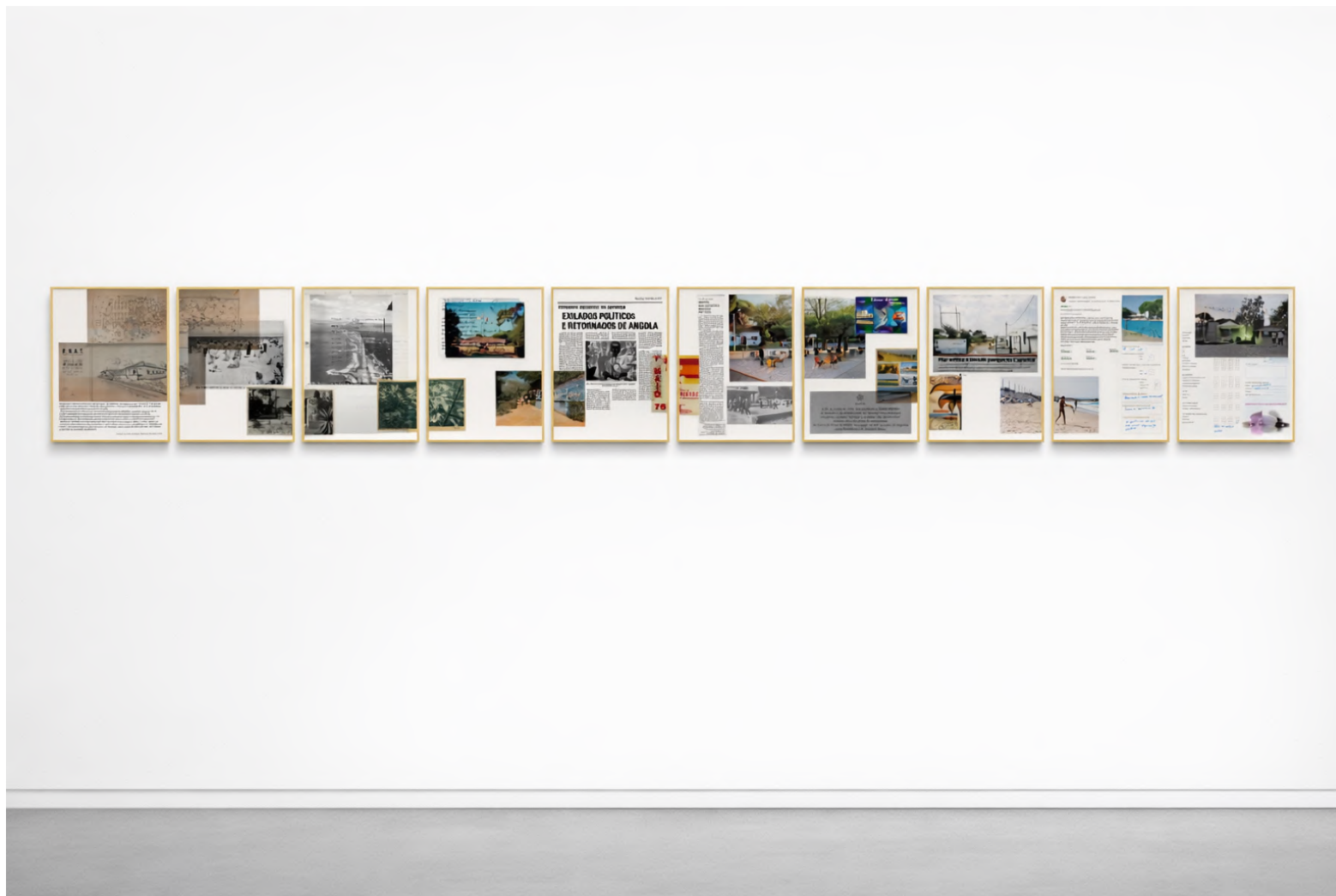




Foto de São João da Caparica (Irene de Andrés)

Irene de Andrés
Da Costa del Sol até ao Sol da Caparica

2026 Papel Hahnemühle Photo Rag 38 - impresión Ink
Jet.

Dimensiones variables

Edición - 1/3 (Edición total: 3+1pA)

5.000,00 € (precio sin IVA)



Irene de Andrés
Por um lugar ao sol. Colónia de Férias
Um Lugar ao Sol da Caparica

2026 Vídeo 4K. Color y sonido
duración: 16' 27"
Edición - 1/5 (Edición total: 5+1)
5.000,00 € (precio sin IVA)



Por último, ambos lugares confluyen con dos piezas compuestas por fotografías colocadas en fundas de álbum. Situadas junto con un souvenir, estas fotografías actuales simulan fotografías realizadas en distintos años, que podrían pertenecer a un álbum de vacaciones familiar, pero con las aguas y la transformación del territorio como protagonista.

Desde el dique del faro de Puerto Banús en Marbella se ven a lo lejos los árboles de la Ciudad Residencial Tiempo Libre, dos modelos turísticos inicialmente opuestos que ante la privatización de este complejo antes de uso público se tornarán similares. Las fotografías del álbum siguen la línea de costa desde uno de los puertos más caros de Europa, atravesando la ciudad de Marbella hasta llegar a la ciudad construida para las vacaciones de las familias de los trabajadores. En ese recorrido asoma una tubería negra que atraviesa las dunas de la playa frente a la ciudad y que sirve para desatascar el conducto de hormigón construido en los años cincuenta que discurre bajo la arena “¡Aguas van!” conecta Puerto Banús con la Ciudad del Tiempo Libre a través de las aguas residuales.

En un terreno clausurado situado a la izquierda de la entrada al Hotel INATEL Caparica, hay una piscina que antes fue olímpica y hoy está abandonada. Esta piscina funcionaba para el deporte y para el juego de los usuarios, huéspedes o no, de lo que antes se denominaba la Colônia de Férias Um Lugar ao Sol. Ante la falta de fondos para su recuperación el hotel mandó construir una piscina de menores dimensiones y de uso exclusivo para los huéspedes que prefieran el baño en aguas tranquilas y clorificadas. “Banhistas não banhistas” pone el foco en un depósito de agua emerge entre el bosque del complejo como un platillo volante que se observa desde el dique levantado en la costa y que previene que las aguas del Atlántico vuelvan a entrar en



el recinto destinado al camping y al festival de música Summol Summer Fest, que se celebra cada verano en los camping de la zona. Hay quienes habitan estas tiendas de campaña sólo temporalmente y quienes las han habitado todo el año, ante la imposibilidad de encontrar una vivienda, entre el sol y la sombra de Caparica.

Además, el ensayo visual recientemente publicada por la Editorial Concreta, permite profundizar en la indagación realizada en estos lugares que fueron promesa de un lugar en el sol.

Irene de Andrés
¡Aguas van!

2026 Fotografías inkjet en fundas de álbum y souvenir
32 x 23 cm

1.500,00 € (precio sin IVA)



Irene de Andrés
Banhistas não banhistas

2026 Fotografías inkjet en fundas de álbum y souvenir
32 x 23 cm

1.500,00 € (precio sin IVA)



A Place in the Sun is an artistic research project that draws on two case studies: the Ciudad Residencial Tiempo Libre in Marbella and the Colônia de Férias Um Lugar ao Sol in Caparica. These architectural complexes, located in areas where tourism is the primary source of income, serve as models for the process of industrialization and commodification of working-class vacations—from the dictatorial regimes under which they were built to the social democratic governments that continued to utilize them.

The research conducted between 2024 and 2026 has been translated into various works that draw on archival material as well as advertising and documentary images of these complexes. The body of work is divided into several series of graphic works that narrate the history and development of these architectural complexes, two video installations that bring us closer to the past and present experiences of these places, and finally, two works that use the format of a memento or souvenir to highlight the transformations the landscape has undergone to fulfill the promise of a place in the sun.

The exhibition layout is designed to divide the two locations—Marbella and Caparica—as if they were mirror images of each other, drawing a parallel between these two complexes while preserving the unique characteristics of two enclaves separated by just over 700 km of coastline. located on one of the few undeveloped plots of land on the famous Costa del Sol—will be operated by a private company and will no longer be accessible to most Andalusians.

The first room of the gallery features the Ciudad Residencial Tiempo Libre in Marbella which welcomed its first guests in the summer of 1962 and was one of the flagship projects of the Obra Sindical de Educación y Descanso, the organization responsible for managing the working class's leisure time in Spain, with Francisco Franco as head of state.

The graphic series “La ciudad del tiempo libre” serves as a display of a collection of images and posters compiled to date, featuring a mix of postcards, newspaper clippings, and marginal notes, and tracing the history of this architecture designed by Ángel Cadarso del Pueyo and Manuel Aymerich Amadiós. In fact, it was the labor-run city that continued to operate the longest after Spain's Transition, offering low-cost vacations until 2023 in an area primarily dedicated to luxury tourism, such as Marbella. Now, this city—located on one of the few undeveloped plots of land along the famous Costa del Sol—will be developed by a private company and will no longer be accessible to most Andalusians.



Alongside it, the diptych “Desde la Costa del Sol hasta el sol de Caparica” presents the vacation destination using the promotional poster distributed by Comisiones Obreras in the mid-1980s, whose original slogan was “Your Vacation”, replacing it with the project's title. Similarly, the image has been modified to feature only the beach as the focal point.

On the right side of the room, above a latticework typical of local architecture, the video “Por un lugar en el sol: La Ciudad Residencial Tiempo Libre de Marbella” uses footage shot in various formats to create a blend of time periods that delves into the anachronism of the space. It allows the viewer to explore the city from the outer wall, the only accessible vantage point since its recent closure.

Following the same structure, the back-room features works dedicated to the “Um Lugar ao Sol” summer camp, which opened its doors in 1938 and was the first vacation town built by the National Foundation for Joy in Work (F.N.A.T.) for workers affiliated with the Estado Novo regime. The foundation was dedicated to organizing leisure activities for the working class, and within its program, the vacation colonies were one of its main attractions.

Once again drawing on a collection of images and posters, the graphic art series “A colónia de férias” tells the story of a place that was built in the traditional architectural style but gradually transformed over the years to meet the demands of the growing tourism industry. Once the dictatorship fell following the Carnation Revolution in April 1974, the FNAT became INATEL (National Institute for the Use of Workers’ Leisure Time), which continues to function as a travel agency and operates what is now known as the INATEL Caparica Hotel.

Alongside it, the diptych “Da Costa del Sol até ao Sol da Caparica” uses the promotional poster from the late 1970s, distributed by the Communist Party, replacing the slogan “The sun will shine for all of us” (the PCP anthem) with “Por um lugar ao sol” (For a place in the sun) while maintaining the sun’s prominence as a selling point.

In the background, under a roof that recreates the traditional buildings of the summer camp itself, the video “Por um lugar ao sol. Colónia de Férias Um Lugar ao Sol da Caparica” takes viewers on a tour of the still-active complex, accompanied by an original soundtrack that conveys the atmosphere of the space and the variety of activities currently offered there.

Finally, both locations converge in two pieces composed of photographs placed in album sleeves. Displayed alongside a souvenir, these contemporary photographs mimic images taken in different years—ones that might belong in a family vacation album—but with the waters and the transformation of the landscape as the central focus.

From the breakwater at the Puerto Banús lighthouse in Marbella, one can see in the distance the trees of the Ciudad Residencial Tiempo Libre—two initially opposing models of tourism that, following the privatization of this formerly public complex, will become similar. The photographs in the album follow the coastline from one of Europe’s most expensive ports, crossing the city of Marbella until reaching the city built for the vacations of workers’ families. Along this route, a black pipe emerges, cutting through the beach dunes facing the city; it serves to unclog the concrete conduit built in the 1950s that runs beneath the sand. “Aguas van!” connects Puerto Banús with the Ciudad del Tiempo Libre via wastewater.

On a fenced-off lot located to the left of the entrance to the INATEL Caparica Hotel, there is a swimming pool that was once an Olympic-sized pool and is now abandoned. This pool was used for sports and recreation by visitors—guests and non-guests alike—at what was formerly known as the Colónia de Férias Um Lugar ao Sol. Faced with a lack of funds for its restoration, the hotel had a smaller pool built for the exclusive use of guests who prefer to swim in calm, chlorinated waters. “Banhistas não banhistas” focuses on a water reservoir that emerges from the complex’s woods like a flying saucer, visible from the seawall built along the coast to prevent Atlantic waters from flowing back into the area designated for camping and the Sumol Summer Fest music festival, held every summer at the local campgrounds. Some people live in these tents only temporarily, while others have lived there year-round, unable to find housing, amid the sun and shade of Caparica.

Furthermore, the visual essay recently published by Editorial Concreta offers a deeper exploration of these places that once held the promise of a place in the sun.



Project supported by the Leonardo Grants for Scientific Research and Cultural Creation - BBVA Foundation 2024

La obra de Irene de Andrés tiene como interés principal la evolución del concepto de ocio y del propio significado del viaje a lo largo de la historia, desde los primeros colonos hasta los tour operators. Desde el siglo XVIII, momento en que el mar se convierte en el nuevo objeto de deseo y comienza a gestarse el viaje turístico moderno, investiga cómo posteriormente algunos gobiernos aceptarían las demandas del derecho a vacaciones pagadas para la clase trabajadora. Es en respuesta a estos fenómenos que se desarrollan arquitecturas e infraestructuras específicas como balnearios y cruceros, escenarios clave para la artista que, a través de piezas fílmicas, escultóricas u obra gráfica, conforma viajes a través del tiempo y por distintas aguas, conectando diversos hechos históricos que nos hacen reflexionar sobre el modelo de consumo turístico, el concepto de viaje y nuestra relación con aquello que llamamos paisaje.

Irene de Andrés (Eivissa, Illes Balears, 1986) es Graduada en Bellas Artes y Máster de Investigación y Producción Artística de la Universidad Complutense de Madrid, donde actualmente realiza el programa de Doctorado. Ha sido artista residente en lugares como Escuela FLORA Ars+Natura de Bogotá, The Harbor at Beta Local en San Juan de Puerto Rico, el programa para Artistas Visuales del Centro de Residencias Matadero Madrid y la Academia de España en Roma, entre otras. Entre las becas y premios que ha recibido destacan la Beca Leonardo de la Fundación BBVA, Premio de Adquisición de la Comunidad de Madrid en Estampa, Generaciones de la Fundación Montemadrid, Circuitos de Artes Plásticas, el Premio Ciutat de Palma o las Ayudas a la Creación Audiovisual DKV-Es Baluard.

Actualmente prepara una exposición individual en Es Baluard (2027), también destacan sus individuales en instituciones como el Centro Párraga de Murcia, Museo Patio Herreriano de Valladolid y Espai 13 de la Fundación Joan Miró de Barcelona. Entre las muestras colectivas destacan instituciones como Art Sonje Center de Seúl, Museo de la Memoria y los Derechos Humanos de Santiago de Chile, TEA - Tenerife, MuHKA de Amberes, Casa Encendida de Madrid, Bienal de Friburgo, Fresta Trienal de Artes de Sorocaba, Es Baluard o el Centro Cultural de España en Montevideo. Su obra forma parte de colecciones públicas como TEA - Tenerife, CA2M, Fundación Monte Madrid, Es Baluard de Palma de Mallorca, Museo de Arte Contemporáneo de Ibiza, La Panera de Lleida o el Museo de Arte Moderno de Bogotá.

The work of Irene de Andrés is primarily concerned with the evolution of the concept of leisure and the very meaning of travel throughout history, from the earliest settlers to contemporary tour operators. Since the eighteenth century, when the sea became a new object of desire and the foundations of modern tourist travel was shaped her research points out how time later, certain governments would accept demands for the right to paid holidays for the working class. In response to these phenomena, specific architectures and infrastructures such as spa resorts and cruise ships were developed—key settings for the artist, who, through filmic, sculptural, and graphic works, constructs journeys through time and across different waters, connecting diverse historical events that invite reflection on the model of tourist consumption, the concept of travel, and our relationship with what we call landscape.

Irene de Andrés (Eivissa, Balearic Islands, 1986) holds a degree in Fine Arts and a Master's degree in Artistic Research and Production from the Complutense University of Madrid, where she is currently completing a PhD. She has been an artist-in-residence at institutions such as Escuela FLORA Ars+Natura in Bogotá, The Harbor at Beta Local in San Juan, Puerto Rico, the Visual Artists Residency Program at Centro de Residencias Matadero Madrid, and the Spanish Academy in Rome, among others. Among the grants and awards she has received are the Leonardo Grant from the BBVA Foundation, the Acquisition Award of the Community of Madrid at Estampa, Generaciones award from Fundación Montemadrid, Circuitos de Artes Plásticas in Madrid, the Ciutat de Palma Award, and the DKV-Es Baluard Audiovisual Creation Grants.

She is preparing her next solo exhibition at Es Baluard (2027) and other institutional solo exhibitions include Centro Párraga in Murcia, Museo Patio Herreriano in Valladolid, and Espai 13 at the Joan Miró Foundation in Barcelona. Her work has also been shown in numerous group exhibitions at institutions such as Art Sonje Center in Seoul, the Museum of Memory and Human Rights in Santiago de Chile, TEA - Tenerife, M HKA in Antwerp, La Casa Encendida in Madrid, Biennale für Freiburg, Frestas Triennial in Sorocaba, Es Baluard or the Spanish Cultural Center in Montevideo.

Her work is part of collections such as TEA - Tenerife, CA2M, Fundación Monte Madrid, Es Baluard in Palma de Mallorca, Museo de Arte Contemporáneo de Ibiza, La Panera in Lleida or the Museo de Arte Moderno in Bogotá.

Irene de Andrés

